



Paris, le 07 octobre 2020

LE GROUPE MOM S'ASSOCIE À SPORT DANS LA VILLE POUR L'OUVERTURE D'UN CENTRE DE VACANCES ET DE FORMATION DANS LA DRÔME

Depuis de nombreuses années, les marques du groupe MOM s'investissent pour le bien-être des enfants et des adolescents à travers une offre de produits répondant à leurs besoins nutritionnels. Et parce que les activités en extérieur sont primordiales pour l'épanouissement des jeunes, le Groupe MOM s'est engagé pour accompagner le plus de jeunes dans l'accès aux activités en plein air. C'est pourquoi, en octobre 2020, au travers de ses marques, le Groupe MOM a décidé de soutenir son partenaire officiel Sport dans la Ville dans son projet de construction d'un centre de formation et de vacances dans la Drôme.

FAIRE DE L'ÉPANOUISSEMENT ET DE LA RÉUSSITE DES JEUNES UNE PRIORITÉ

Convaincus de l'importance des vacances et des activités en plein air dans le développement personnel des jeunes, Sport dans la Ville est la principale association d'insertion sociale et professionnelle par le sport en France.

Créée en 1998, elle a pour mission de favoriser l'insertion sociale et professionnelle des jeunes via la mise en place de centres sportifs dans des quartiers prioritaires de la Politique de la Ville. Grâce à ses différents programmes, chaque année, l'association permet à des jeunes de trouver le chemin de la réussite, et un accès à l'emploi.

"Afin et de permettre à plus de jeunes de profiter d'un lieu de vie et d'apprentissage, Sport dans la Ville s'est lancé dans la création d'un centre de vacances et de formation à le Poët Laval (Drôme) où pratique sportive, découverte de la nature, développement d'un projet de permaculture, formation aux métiers de l'accueil, de l'animation, de l'hôtellerie et de la restauration, organisation de séjours internationaux, seront de mise pour accompagner

toujours plus de jeunes sur le chemin de la réussite. Un projet solidaire que nous sommes fiers de porter aux côtés du groupe MOM.”

Philippe Oddou - Directeur Général Co-Fondateur Sport dans la Ville

LE GROUPE MOM S'ENGAGE POUR L'INSERTION DES JEUNES

Le groupe MOM accompagne les enfants dans leurs activités en extérieur. En cohérence avec la signature “Il y a tout un monde dehors”, lancée en 2018 par sa marque Pom’Potes, le Groupe poursuit son engagement en faveur de l’épanouissement et de l’insertion des jeunes. Un projet qui s’inscrit dans un des piliers du programme de Responsabilité Sociétale de l’entreprise : le bien-être de tous.

“La nutrition est un facteur déterminant pour le bien-être des jeunes. Cependant, l’activité extérieure et le contact social sont aussi essentiels à leur développement personnel. 30% des quartiers prioritaires de la Politique de la Ville n’ont pas d’infrastructures sportives de proximité à disposition, au travers de ce partenariat avec Sport dans la Ville, nous poursuivons cet effort collectif pour gommer les inégalités sociales et multiplier les chances de réussite des jeunes en finançant ce projet qui favorise le partage et l’échange.”

Pascal Colas - Directeur général France – Groupe MOM

Pour financer ce projet d’envergure, le Groupe MOM et Sport dans la Ville s’associent au travers d’une opération solidaire : “Produit partage”.

Dans le cadre de cette opération, pour l’achat d’un lot de 2 produits, les consommateurs bénéficieront d’une réduction de 50% sur le deuxième produit et une partie des bénéfices seront reversés à l’association pour le financement de cette ouverture.

Une cérémonie de pose de la première pierre, organisée le 30 octobre, concrétisera le lancement de ce projet d’envergure.

À propos du Groupe MOM

Le groupe MOM est né en 2006 à la suite du rapprochement des sociétés Mont Blanc et Materne, deux entreprises françaises au savoir-faire centenaire dans le domaine des desserts fruitiers et laitiers. Aujourd’hui, au travers de ses gourdes Pom’Potes® en France et GoGo squeeZ® aux Etats-Unis, le groupe a pour vocation d’offrir aux familles des solutions de snacking saines, pratiques et ludiques, fabriquées à partir d’ingrédients naturels. Il puise son succès dans son savoir-faire industriel, sa capacité d’innovation et l’élaboration de produits à base de matières premières de grande qualité.

Le Groupe connaît une croissance sans précédent depuis plus de dix ans et confirme ainsi ses positions de leader du snacking sain dans plusieurs pays stratégiques. Il regroupe 1 300 collaborateurs répartis dans 5 pays et 4 usines de production en France et aux Etats-Unis.

Depuis décembre 2016, le Groupe est détenu à 65% par le groupe Bel, l'un des leaders mondiaux du fromage en portions individuelles et à 35% par ses managers.

Pour en savoir plus sur le Groupe MOM, rendez-vous sur notre site www.momgroup.com

CONTACTS PRESSE

Clémence COURQUIN - clemence.courquin@mtrchk.com - 06 08 13 45 52

Marion MONTUSCLAT - marion.montusclat@mtrchk.com – 06 65 36 74 42