



POM'POTES® S'ASSOCIE À UNIS-CITÉ POUR FAVORISER LE JEU LIBRE EN PLEIN AIR DES ENFANTS

Convaincue de l'importance de l'activité extérieure dans le bien-être des enfants, Pom'Potes, en partenariat avec l'association Unis-Cité, développe depuis 2019, le programme "Tous Dehors!". Une initiative co-construite qui s'inscrit dans une volonté d'intervenir auprès des plus jeunes afin de favoriser leur développement et leur épanouissement. En 2021, le programme, né en Auvergne Rhône-Alpes, se déploie dans les régions Ile-de-France et Hauts de France pour promouvoir le jeu libre en plein air de janvier à juillet.

UNIS-CITÉ, L'ASSOCIATION PIONNIÈRE DU SERVICE CIVIQUE EN FRANCE

Créé en 1994, Unis-Cité est l'association qui a inspiré le lancement du Service Civique en France. Lancée à l'initiative de 3 étudiantes, Unis-Cité mobilise et accompagne des jeunes de 16 à 25 ans¹ dans un Service Civique « collectif », fondé sur la mixité sociale. L'association est née de la conviction qu'il devrait faire partie de l'éducation de tous les jeunes de consacrer une étape de leur vie à servir la collectivité, tout en faisant l'apprentissage du travail d'équipe dans la mixité sociale. Unis-Cité a pour ambition de développer l'entraide et le respect pour construire une société d'individus responsables et solidaires.

Grâce aux 10 000 jeunes volontaires mobilisés chaque année par l'association, de multiples actions à l'échelle locale et nationale sont mises en place en faveur de causes nationales telles que la protection de l'environnement, l'inclusion numérique, la santé ou encore la transition écologique.

POM'POTES®, UNE MARQUE ENGAGÉE POUR LE BIEN-ÊTRE ET L'ÉPANOUISSEMENT DES ENFANTS

Convaincue de l'importance du jeu comme vecteur d'épanouissement pour les plus petits, Pom'Potes® multiplie les initiatives pour inviter les enfants à renouer avec les plaisirs du jeu à l'extérieur. Pour preuve, 40% des enfants ne jouent pas en plein air les jours d'école, et plus de 10% ne pratiquent aucune activité extérieure les jours sans école².

¹ ou de 16 à 30 ans pour les personnes en situation de handicap

² État des lieux de l'activité physique et de la sédentarité en France, enfants de 3 à 10 ans, ONAPS, 2017.

Pour Pom'Potes[®], le jeu en plein air favorise l'éveil, la découverte de son environnement, mais encourage aussi les plus petits à surmonter leurs peurs, à se sociabiliser, et à développer leur imagination.

Pour promouvoir les joies du jeu libre en plein air, en 2018 Pom'Potes[®] dévoile sa nouvelle signature "Il y a tout un monde dehors" et propose sur son site web de nombreuses activités à réaliser seul ou entre amis.

"TOUS DEHORS !", UNE INITIATIVE POUR FAVORISER L'ÉPANOUISSEMENT PHYSIQUE, SOCIAL ET INTELLECTUEL DES ENFANTS

Lancée en 2019 dans les agglomérations de Lyon et de Villefranche-sur-Saône, le programme "Tous Dehors !" est un projet qui a pour but de favoriser l'épanouissement physique, social et intellectuel des enfants et adolescents de 6 à 15 ans à travers la découverte et la pratique du jeu libre en plein air.

Une initiative permettant de lutter contre la sédentarité des jeunes et par laquelle Pom'Potes et Unis-Cité souhaitent promouvoir la créativité et la coopération, tout en contribuant à limiter le temps passé sur les écrans.

Grâce à l'implication de volontaires engagés en Service Civique qui vont à la rencontre de partenaires locaux et qui construisent avec eux des événements, ce projet a permis depuis 2019 de mettre en place de nombreuses activités en milieu scolaire, en centre de loisirs et au cœur des quartiers. Les premières phases du programme « Tous Dehors ! » qui ont mobilisé 18 volontaires en 2019, puis 24 en 2020, ont permis de toucher et d'encourager le lien social et le vivre ensemble chez plus de 2 500 enfants.

En 2021, grâce à 86 nouveaux jeunes engagés en Service Civique, Pom'Potes[®] et Unis-Cité ont déployé le dispositif au-delà de la région Auvergne-Rhône-Alpes, dans les Hauts de France et en Ile-de-France.

" Soucieux du bien-être des plus jeunes, Pom'Potes[®] offre depuis plus de 20 ans de délicieux goûters fruitiers, sains et nomades. Mais conscients que nous pouvons aller plus loin, nous avons décidé de nous engager afin d'inciter les enfants à retrouver le plaisir du jeu à l'extérieur et favoriser leur bonne santé physique et leur épanouissement intellectuel et social. Grâce à Unis-Cité et aux volontaires en Service Civique, nous pouvons agir concrètement et contribuer davantage à faire (re)découvrir le jeu libre en plein air aux enfants. "

Audrey Gau, responsable du partenariat Pom'Potes[®] Unis-Cités

" Unis-Cité est une association nationale qui promeut le Service Civique pour tous les jeunes et qui a l'habitude de travailler avec des acteurs locaux. Intervenir et co-construire ce programme, aux côtés de Pom'Potes[®], était une évidence pour nous. C'est une initiative à fort impact en faveur des enfants, notamment ceux ayant le moins accès aux loisirs, et qui s'avère particulièrement pertinente en cette période de crise qui génère de l'anxiété, un usage renforcé des écrans et de l'inactivité physique. C'est également une expérience

bénéfique pour les jeunes engagés sur ce projet puisque le Service Civique favorise leur autonomie, leur confiance en soi et leur permet d'être un tremplin pour leur avenir. "

Raphaëlle Blache, Responsable du programme « Tous Dehors » à Unis-Cité

" Cette mission m'a ouvert des portes et j'ai été prise en formation, je fais un accompagnement éducatif et social et actuellement, je suis en stage. Grâce à ce service civique, j'ai pu avoir de l'expérience, j'ai pu financer mon permis et entrer en formation. Je suis fière d'être restée jusqu'au 6 mois ! "

Johanna, volontaire Unis-Cité

" Pour améliorer la cohésion sociale des quartiers dont nous avons la gestion, nous multiplions l'organisation de temps festifs, conviviaux, et proposons des stands permettant de libérer la parole de nos locataires pour qu'ils proposent eux-mêmes des actions d'amélioration. Avec les animations « Tous Dehors », j'ai pu constater que la présence des volontaires et la prise en charge des enfants augmentait le nombre de locataires présents et encourageait les parents à participer à l'évolution de leur quartier. "

Lyon Métropole Habitat

CONTACTS PRESSE - Agence Matriochka Influences

Clémence COURQUIN - clemence.courquin@mtrchk.com - 06 08 13 45 52

Axelle GAUTIER - axelle.gautier@mtrchk.com - 06 66 08 98 51

Marion MONTUSCLAT - marion.montusclat@mtrchk.com - 06 65 36 74 42