



MONT BLANC® FÊTE SES 100 ANS : UN SIÈCLE DE PLAISIR !

Mont Blanc®, la marque française emblématique, pionnière sur la crème dessert, célèbre ses 100 ans. Connue et reconnue pour son onctueuse et généreuse crème dessert en format familial à partager, la marque est une véritable institution. 100 ans déjà qu'elle rassemble les familles et inspire gourmandise et plaisir aux petits comme aux plus grands. À l'occasion de ce centenaire, Mont Blanc® revêt son plus bel habit de fête et propose dès janvier un nouveau design célébrant ses "100 ans de partage", valeur clé pour la marque, dont les produits se transmettent génération après génération.





100 ANS DE PARTAGE ET DE GOURMANDISE MADE IN FRANCE



Ancrée dans le patrimoine et le cœur des Français, Mont Blanc® s'est imposée au fil des décennies comme la référence de la crème dessert familial et a su inspirer générosité et authenticité ! Mont Blanc® se positionne également comme une marque transgénérationnelle, puisque ses produits touchent toutes les générations et tous les âges. C'est pour cette raison que la notion de transmission est l'une des valeurs fortes de la marque qui associe la consommation de ses crèmes desserts à un vrai rituel familial qui se perpétue au fil des générations.

Son histoire commence en 1917 à Rumilly, au pied d'un des plus hauts sommets d'Europe : le Mont Blanc. Alors spécialisée dans la production de lait concentré sucré et de chocolat en poudre, la société Lait Mont Blanc® devient en 1921, la marque Mont Blanc®. Une institution qui lance en 1952 ses premières crèmes prêtes à consommer. Onctueuses et gourmandes, ces crèmes baptisées crèmes desserts en 1962, sont fabriquées dans le bocage normand, à Chef-du-Pont, à partir de lait issu de partenariats parfois historiques entre Mont Blanc® et des producteurs laitiers locaux. Véritable rituel de partage et de plaisir, ces crèmes desserts made in France incitent à la convivialité.

Depuis la création de son célèbre format familial en 1967, Mont Blanc® offre aux Français, un moment de gourmandise et de douceur à partager. Pour faire de chaque dessert un délicieux moment, la marque a développé plusieurs recettes pour satisfaire tous les goûts : chocolat, saveur vanille, praliné, pistache, caramel et café. Ces recettes, très vite devenues phares, sont disponibles en 2 formats, familial et individuel, pour s'adapter à tous les usages. Afin de permettre aux gourmets de varier les plaisirs, Mont Blanc® a également créé 3 autres recettes aux parfums plus originaux : un fondant riz au lait saveur vanille et 2 onctueuses crèmes desserts : chocolat praliné façon rocher et chocolat noir extra¹. Et parce que les crèmes desserts sont une invitation au plaisir de toute la famille, même des plus petits, Mont Blanc® a lancé en 2004 les P'tit Mont Blanc®, les premiers goûters laitiers en gourde, revisités et rebaptisés Récré Olé®, en 2013.



Appartenant désormais au groupe MOM avec Materne® depuis 2017, la marque Mont Blanc® est aujourd'hui une véritable institution alliant plaisir et qualité, au service des petits et des grands gourmands !



¹ Uniquement disponible en format coupelle 4x125g



UN PACKAGING REVISITÉ POUR LE PLUS GRAND PLAISIR DES GOURMANDS

En 2021, la marque met son centenaire à l'honneur avec un nouveau design à mi-chemin entre festivité et authenticité, pour ses crèmes desserts qui ont su se transmettre de génération en génération, et qui rassemblent petits et grands depuis plus d'un siècle.

100 ANS DE SAVOIR-FAIRE ET DE QUALITÉ AU SERVICE DU PLAISIR

Depuis 100 ans, Mont Blanc®, marque fondatrice du groupe MOM, met son savoir-faire au service du plaisir et de la qualité.

Grâce à son savoir-faire unique et à un process spécifique, Mont Blanc® propose depuis 100 ans des recettes aux goûts inimitables et à la texture onctueuse et généreuse, que ses consommateurs aiment tant. Mont Blanc® s'engage également à proposer des produits de qualité : fabrication française, recettes avec du lait 100% Origine France et sans conservateur². De plus, depuis quelques années, Mont Blanc® va encore plus loin dans sa démarche en s'efforçant de développer et reformuler les recettes de ses crèmes desserts, afin de ne proposer que des produits avec un taux de matières grasses inférieur ou égal à 5%, ayant un Nutri-Score B ou C. À ce titre, en novembre 2019, grâce à la révision de la formulation des recettes, les gourdes de la marque Récré Olé® ont vu leur Nutri-Score baisser, passant de C à B.

De plus, soucieuse de son empreinte écologique et convaincue que la gourmandise doit rimer avec respect de l'environnement, Mont Blanc® a fait le choix de conserver son format familial avec sa boîte iconique recyclable à l'infini. Ainsi, ses boîtes en fer-blanc, ses étiquettes papier, ses opercules ou encore ses coupelles en aluminium, sur les gammes de crèmes desserts et de desserts céréales sont 100 % recyclables. Sur la gamme des goûters laitiers, l'étui en carton utilisé pour le conditionnement est également 100 % recyclable. En ce qui concerne nos emballages gourdes, nous travaillons depuis quelques années sur plusieurs projets d'écoconception et de réduction de notre impact environnemental, afin de proposer aux consommateurs des gourdes recyclables et recyclées. D'ici là, nous nous efforçons de proposer des solutions alternatives de recyclage de nos gourdes, comme par exemple à travers notre partenariat avec TerraCycle, qui permet de les transformer en divers produits type bancs, poubelles, etc.



LES CHIFFRES 2020

80%

de part
de marché³
(+1,1 pt vs 2019)

Ventes volumes⁴



10 365 T

Ventes valeurs⁵



47,3 millions
d'euros



+10% évolution
des ventes⁶



96 000 acheteurs
supplémentaires⁷



À propos de Mont Blanc®

Depuis sa création en 1921, Mont Blanc® est une marque généreuse et familiale. Ses célèbres crèmes desserts, fabriquées à Chef-du-Pont en Normandie et élaborées à partir de lait français se transmettent de génération en génération et sont synonymes de convivialité et de partage. Convaincue que plaisir doit rimer avec qualité et respect de la planète, Mont Blanc® s'engage depuis de nombreuses années pour des recettes plus saines, mais tout aussi gourmandes. Mont Blanc® s'engage également à réduire son empreinte environnementale. C'est pourquoi, la marque s'efforce de proposer des produits savoureux avec des emballages toujours plus écoresponsables. Pour en savoir plus sur Mont Blanc® rendez-vous sur le site www.desserts-montblanc.fr

CONTACTS PRESSE

Clémence COURQUIN - clemence.courquin@mtrchk.com - 06 08 13 45 52
Marion MONTUSCLAT - marion.montusclat@mtrchk.com - 06 65 36 74 42
Axelle GAUTIER - axelle.gautier@mtrchk.com - 06 66 08 98 51