ENFIN UN SNACK SAIN EN GOURDE POUR LES ADULTES AVEC MATERNE ET POM'POTES !

Que ce soit pour s'accorder un moment de répit dans une longue journée chargée ou pour satisfaire une petite faim, nombreux sont les adultes qui ont envie d'une collation au moment de la pause. Alors que les snacks qu'ils consomment sont souvent trop sucrés, trop salés ou trop gras, Materne et Pom'Potes relèvent le défi en lançant des alternatives saines pour assouvir cette envie d'évasion et ce besoin de satiété au moment de la pause. Un format en gourde adapté au quotidien de tous, pour une pause gourmande garantie !

POUR UN DÉLICIEUX SNACKING SAIN ADAPTÉ AUX ADULTES

En quête d'évasion ou pour satisfaire une petite faim, les Français snackent de plus en plus. Ainsi, nous assistons ces dernières années à une déstructuration des repas au profit des pauses snacking. Des instants de consommation sur lesquels ils sont toutefois attentifs en cherchant des alternatives saines, qui ne sont pas toujours simples à trouver en rayon ou en dehors de leur domicile.

C'est pourquoi, fortes de leur expertise sur le snacking sain à destination des enfants, Materne et Pom'Potes misent sur leur savoir-faire et se lancent le défi de proposer aux adultes des encas répondant à leurs besoins et leurs envies au moment de la pause.

POUR S'ÉVADER OU POUR COMBLER UNE PETITE FAIM, À CHAQUE ENVIE SA COMPOTE

Depuis toujours, Materne et Pom'Potes ont à cœur de proposer des produits alliant praticité et équilibre alimentaire. Ainsi, les deux marques arrivent dans les rayons dès juin 2020 avec les gammes "Pom'Potes Recettes du Monde" et "Materne Céréales & Graines", élaborées par et pour les adultes, sans sucres ajoutés, sans conservateurs et sans arômes artificiels.

Pom'Potes dévoile **4 nouvelles références « Recettes du Monde » pour un voyage des sens gourmand et exotique !** De Marrakech à New Delhi en passant par Bangkok et le Costa Rica, chaque recette est twistée d'un ingrédient original et représentatif de ces destinations lointaines pour une pause évasion garantie. On retrouve ainsi la pomme-abricot associée à une touche de fleur d'oranger, la pomme-pêche blanche avec un soupçon de jasmin, la pomme-framboise associée à une pointe de litchi et pour finir la pomme-mangue mélangée à une touche de papaye.

Une gamme qui ravira tous les amateurs d'aventures culinaires et de saveurs exotiques en quête d'évasion au moment de la pause !

Recette Marrakech
Pomme Abricot
Touche de fleur d'oranger
PMC* : 1,95 € - Format 4x90 g

Recette New Delhi
Pomme Pêche blanche
Touche de jasmin
PMC* : 1,95 € - Format 4x90 g

Recette Bangkok
Pomme Framboise
Touche de litchi
PMC* : 1,95 € - Format 4x90 g

Recette Costa Rica
Pomme Mangue
Touche de papaye
PMC* : 1,95 € - Format 4x90 g

Marque emblématique de la compote, Materne part quant à elle à la conquête de la pause pour adultes en proposant une gamme riche en fibres, répondant aux enjeux de satiété. **Quatre nouvelles références alliant la texture onctueuse d'un trio de fruits savoureux au croquant des graines et des céréales**. Des recettes délicieuses et gourmandes avec des graines de lin et de chia reconnues pour leurs bienfaits, ainsi que des céréales complètes riches en fibres et sans gluten pour une pause snacking saine.

Pomme Fraise Grenade
+ Céréales & Graines
PMC* : 1,95 € - Format 4x90 g

Pomme Mangue Goyave
+ Céréales & Graines
PMC* : 1,95 € - Format 4x90 g

Pomme Pêche Passion
+ Céréales & Graines
PMC* : 1,95 € - Format 4x90 g

Pomme Poire Kiwi
+ Céréales & Graines
PMC* : 1,95 € - Format 4x90 g

« Afin d'éviter tout grignotage compulsif, il était important de pouvoir proposer des offres alternatives, en portion individuelle, satisfaisant les attentes bien-être des consommateurs, grâce à des compotes aux bienfaits nutritionnels et répondant aux enjeux de satiété. » **Céline Richonnet** - Directrice Nutrition Groupe MOM

* PMC : Prix Marketing Conseillé

LE GROUPE MOM, QUAND L'INNOVATION SE MET AU SERVICE DE L'ENGAGEMENT

Initiée depuis plusieurs années, la démarche d'engagement de Materne et Pom'Potes œuvre, entre autres, au développement d'une agriculture plus responsable et durable ainsi qu'à une meilleure éco conception de ses packagings.

C'est pourquoi en 2019, les deux marques ont annoncé leur partenariat inédit avec les Vergers écoresponsables proposant ainsi sur toutes leurs gammes* des pommes issues exclusivement de vergers respectant la Charte Vergers écoresponsables. Une initiative dans la continuité de leur engagement depuis 2012 pour un approvisionnement de pommes exclusivement françaises pour toutes leurs références**.

En parallèle, Materne et Pom'Potes ont également annoncé en début d'année avoir trouvé une solution viable de recyclabilité totale de leurs gourdes à horizon 2022. Une démarche d'envergure pour ces marques et la catégorie en phase avec leur volonté de réduire leur impact environnemental.

* Hors bio : La gamme bio est soumise à un cahier des charges spécifique.
** Hors bio : La production de pommes bio n'étant pas encore suffisamment développée en France pour répondre aux besoins économiques de tous les acteurs de la filière, Materne et Pom'Potes ont besoin de s'approvisionner dans d'autres pays européens, majoritairement l'Italie ou l'Espagne.

À propos de Materne : Mettre des fruits dans toutes vos pauses gourmandes… Materne vous invite à le faire depuis plus de 120 ans ! A travers des packagings innovants bien sûr, et surtout de délicieuses recettes fruitées, variées et respectueuses des fruits : allégées ou sans sucres ajoutés, parfois biologiques et toujours sans conservateurs.

CONTACT PRESSE
Marion MONTUSCLAT – marion.montusclat@mtrchk.com – 06 65 36 74 42